

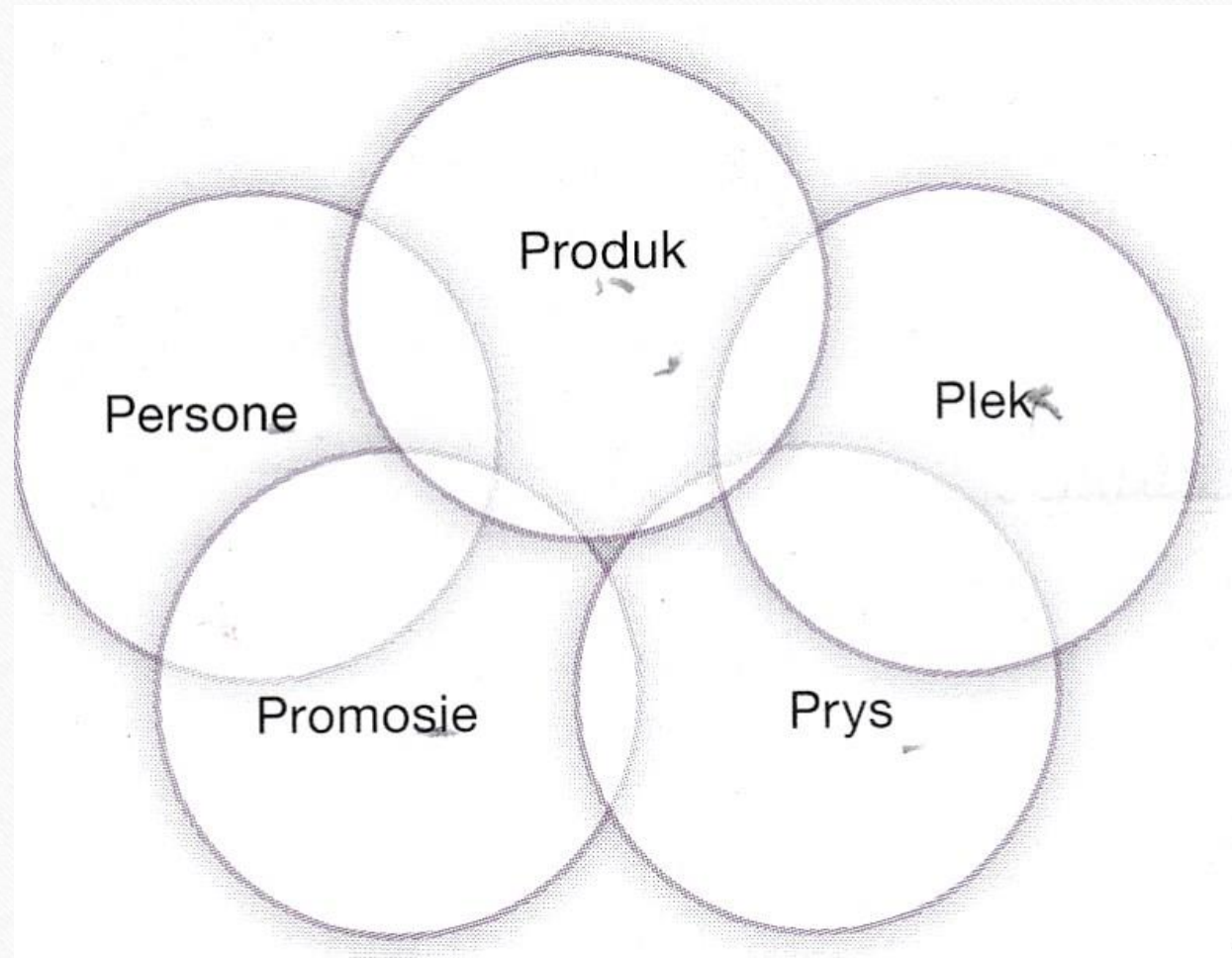
BEMARKING- SAMESTELLING

BL. 34 - 36

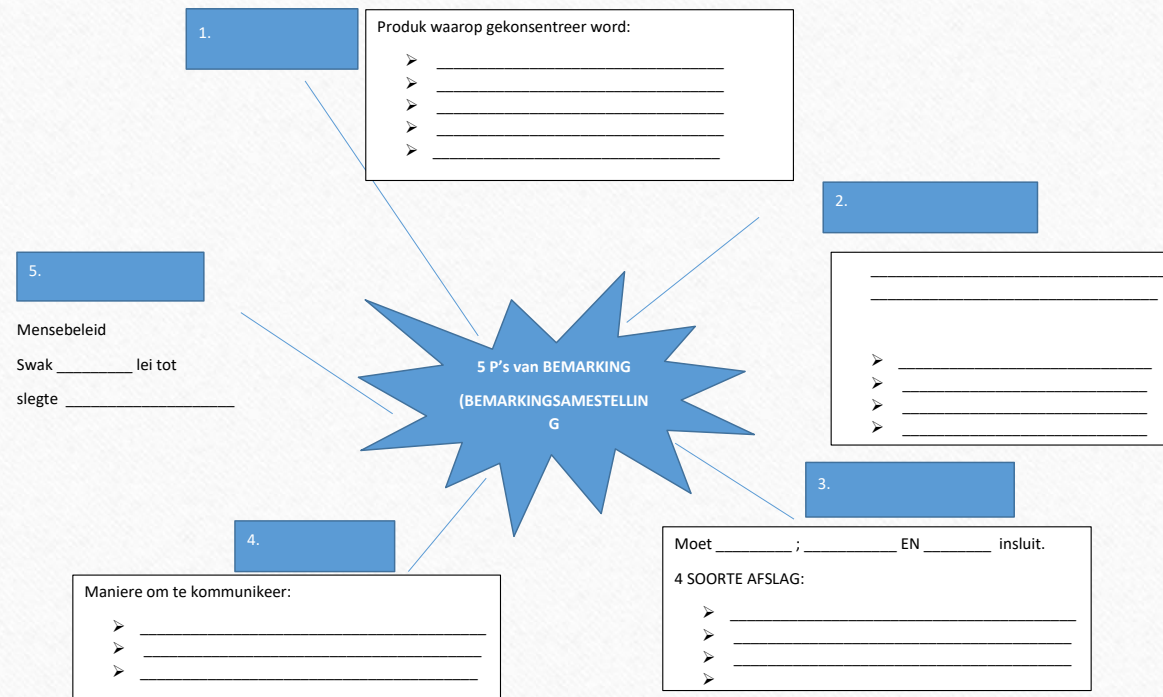
NB VIR EKSAMEN
(15 PUNTE)

5 P's van BEMARKING

Sodat **regte produk** aan
regte persoon, teen
regte prys op **regte plek**
met die **regte promosie**
verkoop word



Breinkaart: Bemarkingsamestelling



BEMARKINGSAMESTELLING



5 P's van
BEMAR-
KING

1. PRODUK:

Produk waarop gekonsentreer word

- * Geskiktheid
- * Gehalte
- * SABS-merk
- * Etiket
- * Spesifikasies



5 P's van BEMAR- KING

2. PLEK:

Vloei van produkte na verbruiker

- Winkels
- Posbestellings
- Elektroniese bemarking
- Informele sektor

3. PRYS:

Moet koste; bokoste en wins insluit

4 SOORTE AFSLAG

- ✓ Hoeveelheidsafslag
- ✓ Seisoenafslag
- ✓ Handelsafslag
- ✓ kontantafslag



5 P's van
BEMAR-
KING

4. PROMOSIE

Verskillende maniere om met klante te kommunikeer

- ☐ advertensies
- ☐ Persoonlike verkope
- ☐ Promosies



5 P's van
BEMAR-
KING

5. PERSONE:

Mensebeleid

Swak KLIëNTEDIENS lei
tot slegte PUBLISITEIT



5 P's van
BEMAR-
KING

ABBA-MODEL

BL. 37 - 39

VEREISTES VIR GOEIE ADVERTENSIE

ABBA-BEGINSEL:

- A - AANDAG
- B - BELANGSTELLING
- B - BEGEERTE
- A - AKSIE

Hoe kan jy met die teikenmark kommunikeer?

1. Gedrukte media bv artikels of advertensies

1.1 Reklameborde

1.2 Koerante

1.3 Tydskrifte

1.4 Verpakkings van produkte

2. Elektroniese media bv. televisie en selfone

3. Posbemarking (rommelpos)



INVLOED VAN PROMOSIE OP VERBRUIKERSGEDRAG

1. VERPAKKING:



Herbruikbare
verpakking

Specialiteits-
verpakking



Hoe word winkeluitleg en uitstallings gebruik om mense te oorrede om produkte te verkoop?

SIEN UITDEELNOTAS: moet kan bespreek

- Brood en melk
- Skuif produkte rond
- Vensteruitstallings
- Mannekyn
- Aroma
- Visuele trefkrag
- Soetgoed naby kasregistre
- Lekkergoed ooghoogte vir kinders

